

## PHOTOSHOP

### Objectif général :

Utiliser Photoshop pour la retouche d'images et optimisation en fonction du support final, imprimerie ou web.

**Durée :** 03 jours - 21 heures

**Option :** Organisation de stages Intra spécifiques (contenu – durée) et adaptés à vos contraintes.

### Lieu :

- Locaux de **OBJECTIF**
- In-Situ

**Nombre de stagiaires :** 2 à 6 stagiaires

**Près-requis :** Utilisation de Windows

### Inscription :

- [www.objectif-multimedia.com](http://www.objectif-multimedia.com) rubrique formation
- Contact service commercial

### Contacts :

#### Commercial :

**Philippe JEAN**  
**OBJECTIF**

Espace d'Activités de l'Amont Quentin  
Rue de Strasbourg  
50100 CHERBOURG OCTEVILLE  
Tél : 02 33 42 38 12  
Fax : 09 56 83 04 41  
Gsm : 06 61 32 24 72  
[pjean@objectif-multimedia.com](mailto:pjean@objectif-multimedia.com)

#### Administratif :

**Valérie MONTRIEUL**  
**OBJECTIF**

Espace d'Activités de l'Amont Quentin  
Rue de Strasbourg  
50100 CHERBOURG OCTEVILLE  
Tél : 02 33 42 38 12  
Fax : 09 56 83 04 41  
[vmontrieul@objectif-multimedia.com](mailto:vmontrieul@objectif-multimedia.com)



### Objectifs pédagogiques :

#### A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les différents formats d'enregistrement d'images.
- Personnaliser le logiciel en fonction de critères d'utilisations spécifiques.
- Optimiser une création par l'utilisation des calques.
- Utiliser les outils de sélection.
- Utiliser les principales fonctions de transformation (taille, luminosité, saturation, détourage, masques de fusion...).
- Utiliser les filtres principaux.
- Réaliser des traitements (enchaînement de tâches) classiques (courbes lissées, reliefs...).
- Connaître les « trucs et astuces » principaux utilisés par les professionnels.
- Connaître et utiliser des centres de ressources disponibles sur Internet.
- Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation finale de l'image (imprimerie ou web).

#### Caractère libérateur :

La société **OBJECTIF** est déclarée organisme de formation agréé par la D.R.T.E.F.P depuis le 04 mars 1996 sous le numéro 25 50 00497 50.

A ce titre les formations dispensées par la société rentrent dans le cadre de la formation professionnelle.

[www.objectif-multimedia.com](http://www.objectif-multimedia.com)